

# Uue organisatsiooni arengustrateegia ja rakenduskaava koostamine 2025-2030

TÖÖ TOIMUB GRUPPIDES

Vassili Golikov

Projekt: SLÜ – arenguhüppe

Projekti rahastab Kodanikuühiskonna Sihtkapital



**KÜSK** Kodanikuühiskonna  
Sihtkapital

# Arengustrateegia ja rakenduskaava koostamine 2025-2030.

- **Koostame üheskoos loetelu väärtustest**, mida pidasime tähtsaks laste õiguste edendamise alases tegevuses, arvestades, et oleme mittetulundorganisatsioon ja et meie liikmesorganisatsioonid teevad palju vabatahtlikku tööd ja/või viivad ellu tegevusi väikeste raharessurssidega.
- Meie tegevus **lastekaitseliikumise edendamises on haavatavaimate sihtgruppide** (lapsed, noored ja pered) huvikaitse, eestkoste, kaasamine, nende heaolu tagamist takistavatele kitsaskohtadele tähelepanu juhtimine, omapoolsete lahenduste pakkumine, partnerluse pakkumine, avatus ja dialoog erinevate huvigruppidega (partneritega).

# Vastage oma gruppides järgmistele küsimustele :

1. Kuidas laiendada/paremini eesmärgistada SLÜ tegevust?
2. Kuidas motiveerida SLÜ liikmeid (aktiivselt osa võtma organisatsiooni tegevustest)?
3. Millist informatsiooni peaks SLÜ edastama vanematele/lastele/kodanikuühiskonnale ja äriettevõtetele?

*Strateegia ettevalmistamisel me peame vastama järgmistele küsimustele:*

- **MIKS MEIE KODANIKUÜHENDUS TEGUTSEB?** (Meie missiooni ja visiooni ülevaatamine...)
- **MIDA TÄPSELT ON TARVIS MEIE TEGUTSEMISVALDKONNAS PAREMAKS MUUTA?** (Valdkonna täpsustamine ja ühiskondliku tulu (hüve) või kulu (kahju) sõnastamine)
- **MIDA TAHAME ISE JÕUDA OMA TEGUTSEMISVALDKONNAS PAREMAKS MUUTA?** (Organisatsioonile sihi seadmine: mis on meie tegevuse mõju ühiskonnas?)

*Strateegia ettevalmistamisel me peame vastama järgmistele küsimustele:*

- **MILLISED TULEMUSED PEAME SAAVUTAMA, ET SOOVITUD VALDKONDLIK MUUTUS ASET LEIAKS?** (Uurime välja kõik vajalikud tulemused, mis on soovitud valdkondliku muutuse saavutamise eeldusteks)
- **MILLISED ON TULEMUSTENI JÕUDMISEKS TAVILIKUD TEGEVUSED JA VÄLJUNDID?** (Kavandame kõik tegevused ja väljundid, mis on vajalikud valdkondliku muutuse sünniks tarvilike tulemuste saavutamiseks)

# SWOT ANALÜÜS

- **SWOT-analüüs** on strateegiline planeerimisvahend, millega hinnatakse projekti või äriettevõtte tugevaid külgi (i. k. **strengths**), nõrku külgi (**weaknesses**), võimalusi (**opportunities**) ja ohte (**threats**). Selle analüüsi raames määratletakse äriettevõtte või projekti eesmärk ja selgitatakse välja seda eesmärki soodustavad ja mittesoodustavad sisemised ja välimised faktorid. Selle meetodi loojaks peetakse Albert Humphreyd, kes tegi Stanfordini Ülikoolis 1960ndail ja 1970ndail aastail uuringu, kasutades ajakirja Fortune nimekirjast võetud 500 ettevõtte andmeid.
- Strateegiline kasutus: SWOTi orienteerimine eesmärgile
- Kui SWOT-analüüs ei alga soovitud lõpptulemuse või eesmärgi defineerimisega, võib see osutada kasutuks. Kui on määratletud selge eesmärk, siis saab selle eesmärgini jõudmiseks kasutada SWOT-analüüsi abi. Sellisel juhul on SWOT-analüüsis
  - tugevateks külgedeks: organisatsiooni atribuudid, mis aitavad kaasa eesmärgi saavutamisele
  - nõrkadeks külgedeks: organisatsiooni atribuudid, mis takistavad eesmärgi saavutamist
  - võimalusteks: välised tingimused, mis aitavad kaasa eesmärgi saavutamisele
  - ohtudeks: välised tingimused, mis takistavad eesmärgi saavutamist.

**Tugevad küljed**

**Nõrgad küljed**

**VÕIMALUSED  
"O" – OPPORTUNITIES**

**OHUD  
"T" – THREATS**

1. organisatsiooni liikmete suurenemine ja organisatsiooni võimekuse suurenemine.
2. koolituskeskuse avamine ja uute teenuste loomine linna kodanike jaoks.
3. uute partnerite ja sidemete otsing
- .....

1. väike rahaallikate kätte saadavus/projektide mitte rahastamine
2. tugev konkurents
3. töötajate/vabatahtlike vähesus (eriti spetsialistide)
4. juhtkonna vahetus ja ebakompetentsed spetsialistid

**TUGEVUSED  
"S" – STRENGTH**

**NÕRKUSED  
"W" – WEAKNESS**

1. liidri positsioon Ida-Virumaal
2. Tunnustatud organisatsioon
3. Motiveeritud juhtkond
4. Kogemusi rohkem kui 24 a.
5. Pikaajaline koostöö teiste organisatsioonide juhtidega ja liikmelisus nende seas.
- .....

1. raha ressursside vähesus (strateegiliste initsiatiivide realiseerimiseks kui ka vaba käive)
2. ebastabiilne organisatsiooni tegevuste rahastamine
3. puudub koostöö linnaga
4. madal /minimaalne SLÜ liikmete motivatsioon ja aktiivsus
5. nõrk turunduspoliitika